

**BANCADINAMICA LANCIA L'HASHTAG:
#SBANCALABANCAPERILMEYER
UNA CAMPAGNA A SOSTEGNO DELLA FONDAZIONE
DELL'OSPEDALE PEDIATRICO ANNA MEYER ONLUS DI FIRENZE
TARGATA DINAMICATOUR2014**

Comunicato Stampa

Firenze, 13 Giugno 2014

Bancadinamica lancia l'hashtag **#sbancalabancaperilmeyer**, una campagna che attraversa i Social Media e il territorio a sostegno della Fondazione dell'Ospedale Pediatrico Anna Meyer ONLUS di Firenze.

Come si sbanca la banca per il Meyer? Cliccando 'Mi Piace' sulla pagina Facebook di Bancadinamica.

Il primo traguardo è di 5.000€ al raggiungimento di 5.000 LIKE sul profilo Facebook di Bancadinamica.

Un'operazione intitolata '**DinamicaTour2014**', un'avventura a spasso per la Toscana per diffondere il messaggio e raccontare una regione, le sue tradizioni, le sue eccellenze e la sua gente.

COS'È IL DINAMICATOUR 2014 - <http://www.bancadinamica.it/web/it/dinamica-tour>

Da domani Bancadinamica sfida il Ciclonauta **Gabriele Saluci** (<http://www.gabrielesaluci.com/>) in un gioco/ viaggio che attraverserà alcune delle principali località Toscane e che vedrà impegnato il noto Globetrotter Internauta in un'impresa del tutto nuova per una banca. Un percorso che lo porterà a superare prove e sfide, a rilanciare e diffondere il messaggio **#sbancalabancaperilmeyer**.

Un Tour reale e virtuale da seguire sui canali Facebook, Twitter e Instagram di Bancadinamica.

Gabriele Saluci girerà in real time dal 15 al 24 giugno, passando per tantissime località toscane tra cui San Miniato, San Gimignano, Pontedera, Uliveto Terme, Pisa, Lucca, Viareggio, Empoli, Vinci, Montelupo.

La corsa si concluderà in settembre a Firenze, con un incontro speciale per la consegna dell'assegno con la somma raggiunta alla Fondazione dell'Ospedale Pediatrico Anna Meyer ONLUS di Firenze.

Durante l'estate all'iniziativa sarà collegato anche un **concorso**: cliccando 'Mi Piace' sarà possibile continuare a far crescere la donazione e **partecipare all'estrazione della bici di Gabriele**.

Bancadinamica si conferma così una delle banche più movimentate del web con il Dinamica Tour.

L'iniziativa vede coinvolte anche aziende illustri che accompagneranno il passaggio di **Gabriele Saluci** come Sammontana, Museo Vinci, Museo Piaggio, Acqua Uliveto e locali tipici e noti della nostra regione, come il Pepe Nero di Gilberto Rossi a San Miniato, il Calamodoro Hotel di Bientina, l'Enoteca Marcucci e molti altri ancora.

IL MECCANISMO DI GIOCO/SFIDA

Il tour in bicicletta prevede la sosta in alcune delle più belle località toscane, dove Gabriele dovrà superare delle prove: domande di storia e di cultura, indovinelli e prove fisiche. Il superamento di questi "test" diventerà un gioco da viralizzare attraverso i Social Media per diffondere l'hashtag **#sbancalabancaperilmeyer**.

Per ogni prova superata, Gabriele otterrà un punteggio che al termine dell'impresa Bancadinamica trasformerà in una donazione alla Fondazione dell'Ospedale Pediatrico Anna Meyer ONLUS di Firenze.

FACEBOOK, TWITTER E INSTAGRAM: un solo messaggio #sbancalabancaperilmeyer

Saranno gli appartenenti al popolo dei Social Network i veri protagonisti del progetto, gli attori che condividendo il messaggio coinvolgeranno in modo attivo il maggior numero di utenti facendo crescere la donazione della banca.

Si potrà utilizzare l'hashtag #sbancalabancaperilmeyer e postare un contenuto, una foto, un video inerenti l'iniziativa su Facebook, Twitter, Instagram.

La partecipazione delle persone non sarà solo "virtuale" ma anche reale: alcune prove prevedono l'aiuto e la presenza delle persone presenti nelle città che Gabriele visiterà. Le persone saranno così partecipanti attivi dell'iniziativa a sostegno del Meyer.

LA FONDAZIONE DELL'OSPEDALE PEDIATRICO MEYER DI FIRENZE

Alessandro Benedetti, Segretario della Fondazione dell'Ospedale Meyer: "Desidero ringraziare Bancadinamica per il pensiero solidale che ha avuto nei confronti del Meyer. Il nostro ospedale ha avviato progetti importanti nel campo della ricerca e dell'innovazione sanitaria e un contributo alla Fondazione Meyer in questo momento è davvero importante per sostenere di questi progetti che vogliono sempre più portare la nostra realtà verso l'eccellenza in pediatria".

CARISMI DA SEMPRE IMPEGNATA IN AZIONI DI SOLIDARIETA' PER IL TERRITORIO

Silvano Piacentini, Vice Direttore CARISMI: "Abbiamo deciso di chiedere l'adesione al Club Imprese Amiche del Meyer perché nelle corde della Cassa di Risparmio di San Miniato c'è da sempre la solidarietà ed il sostegno alle persone ed alle realtà del territorio. L'Ospedale Pediatrico Meyer è un polo di eccellenza per la pediatria nazionale ed internazionale. Siamo orgogliosi di poter dare un contributo ed un sostegno alla loro nobile opera quotidiana volta a migliorare la qualità dell'accoglienza dei bambini e delle loro famiglie. Un investimento in Responsabilità Sociale d'impresa che abbiamo voluto abbinare ad un'operazione di marketing non convenzionale. Nel progetto abbiamo coinvolto anche alcune delle principali aziende della Regione che ci aiuteranno a viralizzare il messaggio permettendoci di raggiungere il maggior numero di fan che con un semplicissimo gesto, un "mi piace" sulla pagina di Bancadinamica, possano a loro volta farsi promotori di "Sbancalabanca per il Meyer".

DONAZIONI LIBERE

Inoltre, Bancadinamica è intenzionata ad attivare a breve sulla sua pagina Facebook un widget dedicato alle donazioni libere per la Fondazione dell'Ospedale Pediatrico Anna Meyer ONLUS di Firenze.

Marketing Carismi - 0571/404212
Per contatti diretti con Bancadinamica
Alessia D'Anteo - *Responsabile Team Bancadinamica*
- 0571/404224