

INTERNET FESTIVAL UN PROGRAMMA DI EVENTI PER ESPERTI DEL SETTORE E APPASSIONATI DI VIDEOGIOCHI

## Progettare, sperimentare e divertirsi: le parole chiave di «Play the game»

**PROGETTARE**, sperimentare e divertirsi: queste le parole chiave di «Play the game», l'area gaming dell'internet festival 2014. Un programma di eventi per esperti del settore e appassionati di videogame, pronti a mettersi alla prova e confrontarsi su argomenti che hanno ormai superato l'ambito degli addetti ai lavori. Si apre così al grande pubblico il rapporto tra game design e business, l'innovazione sociale che nasce dalla gamification, il ruolo della creatività nella progettazione di un videogame. Parte tutto il 9 ottobre con il panel al Mix art, dalle 15 alle 16.30, per analizzare le teorie e le tecniche del game design nell'ambito della produzione aziendale. Sempre al mix art, dal 10 fino al 12 (giorno conclusivo della manifestazione), si svolge la maratona creativa per lo sviluppo di un videogame in sole 40 ore: la «Game Jam» è una sfida di sviluppo a squadre, promossa da Bancadinamica di San Miniato. IF Game Jam è la prima tappa di un progetto che porterà i 3 primi classificati della Jam a competere in un contest on line per il quale Bancadinamica mette in palio un premio finale di 3.000 Euro.

Il locale di via Bovio ospiterà un vero e proprio contenitore informatico. Tutte le info sul calendario completo dell'evento e sulle modalità di partecipazione sono disponibili su [www.internetfestival.it](http://www.internetfestival.it). Internet Festival è promosso da Regione Toscana, Comune di Pisa, Registro.it e Istituto di Informatica e Telematica del Cnr, Università di Pisa, Scuola Superiore Sant'Anna, Scuola Normale Superiore, Camera di Commercio, Provincia di Pisa e Associazione Festival della Scienza.

**Mic.Bul.**

